Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

**Programme Snowrush de Camso : le tout nouveau Camso DTS 129 offert aux clients plus tôt avec une valeur ajoutée**

*Magog, Québec, le 7 mars 2018* – Camso, auparavant Camoplast Solideal, présente aux conducteurs une offre encore plus avantageuse avec son programme Snowrush pour son plus récent modèle de système de conversion à chenille pour moto hors route. Ce programme permettra aux clients et aux concessionnaires d’aller plus loin dans leur expérience en ayant accès plus tôt au Camso DTS 129 2019 avec accessoires supplémentaires.

Les clients qui précommanderont le système Camso DTS 129 2019 entre le 7 mars et le 11 mai seront admissibles au programme Snowrush. Avec leur Camso DTS 129 2019, ils recevront un rabais pour un ensemble graphique personnalisé qui fera de leur moto hors route un modèle unique en son genre. Le programme comprend également un ensemble de roues qui permet de déplacer plus facilement le véhicule du garage à la remorque. « Les conducteurs de moto hors route et de motoneige sont des passionnés de ce sport et de la conduite, et ils adorent personnaliser l’apparence de leurs machines. Dans le cadre du programme Snowrush, nous leur permettons de se distinguer et de déplacer plus facilement leur moto, en plus de leur procurer plus tôt l’accès au nouveau modèle », explique Bruce Dashnaw, directeur exécutif, Ventes et Marketing – Produits récréatifs chez Camso.

Les conducteurs qui profiteront du programme Snowrush recevront leur Camso DTS 129 2019 aussitôt qu’en août.

L’ensemble du [programme Snowrush](http://snowrush.camso.co/fr), qui représente une valeur de plus de 500 $ en accessoires, est inclus sans frais supplémentaires lorsque les clients précommandent le système Camso DTS 129 2019.

**Une conduite plus en douceur en 2019**

Les ingénieurs de Camso ont apporté des améliorations significatives à la suspension du nouveau modèle 2019 afin d’en adoucir la conduite.

Grâce à la géométrie de la suspension qu’ils ont redéfinie, la conduite est encore plus réactive et la transition des sentiers à la neige profonde se fait plus progressivement. De plus, l’ajout d’une came à l’appui du ressort a permis d’améliorer la tension et ainsi augmenter le débattement et l’affaissement initial de la suspension. Cette suspension améliorée, réduit également les pointes de pression et la rétroaction du ski tout en assurant un contact constant de la chenille avec le sol.

Le nouveau système Camso DTS 129 offre aux conducteurs la combinaison parfaite entre performance en neige profonde et maniabilité accrue pour qu’ils puissent atteindre plus facilement les terrains hors sentier. En offrant ainsi le meilleur des deux mondes aux conducteurs, ce système de conversion à chenille de nouvelle génération donne davantage la sensation de motocross, quel que soit le type de terrain. La chenille haute performance de Camso est équipée de l’unique technologie de suspension mono-rail.

« Comme nos clients, nous sommes convaincus qu’il y a toujours une nouvelle aventure à découvrir, une façon d’aller encore plus loin », déclare Dashnaw. « Le Camso DTS 129 permet aux conducteurs de motocross de pratiquer leur sport toute l’année en leur offrant une nouvelle façon excitante de prolonger la saison. »

Les conducteurs passionnés de moto hors route peuvent tirer profit du programme Snowrush auprès de leur concessionnaire le plus proche entre le 7 mars et le 11 mai 2018. Pour trouver un concessionnaire, consultez [https://camso.co/fr/trouver-un-detaillant](file:///C:\Users\Bru1Das\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\92FRXMGN\camso.co\en\find-a-dealer)

**À propos de Camso, auparavant Camoplast Solideal**

Camso, l’entreprise libérée de la route, est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de pneus hors route, de roues, de chenilles en caoutchouc et de systèmes de trains de roulement destinés aux industries de la manutention, de la construction, de l’agriculture et des produits récréatifs. Elle compte plus de 7 500 employés dévoués, lesquels consacrent tous leurs efforts sur ce qui constitue 11 % du marché mondial des pneus et des chenilles, soit le segment hors route. Elle exploite des centres de recherche et de développement à la fine pointe de la technologie, ainsi que des usines de fabrication en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, en Europe et en Asie. Camso fournit à d'importants fabricants d’équipement d’origine ses produits sous les noms Camso et Solideal et les distribue dans le marché de remplacement grâce à son réseau mondial de distribution.

-30-

**Pour obtenir des renseignements sur les produits :**

Bruce Dashnaw, directeur exécutif, Ventes et Marketing – Produits récréatifs

1 Martina Circle

Plattsburgh, NY 12901 États-Unis

Tél. : +1-518-562-4418

[bruce.dashnaw@camso.co](mailto:bruce.dashnaw@camso.co)

[camso.co](http://www.camso.co/en/home)

## Pour obtenir des renseignements sur l'entreprise :

Derek Bradeen, directeur exécutif, Marque, communications et marketing mondial  
2633, rue MacPherson  
Magog (Québec) J1X 0E6 CANADA  
Tél. : +1-819-869-8019   
[derek.bradeen@camso.co](mailto:derek.bradeen@camso.co)   
[camso.co](http://www.camso.co/en/home)