Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

**Camso dévoile son nouveau nom, ses plus récents produits et son programme de rentabilité au salon Agritechnica**

*Magog (Québec), le 9 novembre 2015* – Camso, l'entreprise libérée de la route, auparavant Camoplast Solideal, présentera sa nouvelle marque et ses plus récents produits (chenilles en caoutchouc et systèmes de conversion à chenilles), ainsi que son programme À la racine du profit, à son auditoire européen dans le cadre du salon Agritechnica 2015 (salle 3, kiosque no B05, à Hanovre, en Allemagne, du 10 au 14 novembre).

Plus tôt cette année, Camoplast Solideal est devenue Camso, réunissant le meilleur de Camoplast et de Solideal. La nouvelle marque s'appuie sur la solide compréhension qu'a l'entreprise des marchés de niches pour les pneus, les chenilles et les systèmes de chenilles pour véhicules hors route destinés aux industries de l'agriculture, de la construction, de la manutention et des produits récréatifs. Agritechnica est la première foire commerciale d'importance en Europe à laquelle l'entreprise participera en tant que Camso. Cet événement est l'occasion idéale pour elle de présenter son nouveau nom et ses produits d'avant-garde au secteur de l'agriculture.

« Par notre présence à Agritechnica, nous affirmons haut et fort notre volonté d'être le meilleur fournisseur de chenilles en caoutchouc et de systèmes de trains de roulement pour les fabricants d'équipement d'origine, les distributeurs et les agriculteurs à l'échelle mondiale », déclare Derek Bradeen, directeur, Stratégie marketing et communications chez Camso. « Nous sommes ici pour montrer que nos gammes de chenilles et de systèmes de chenilles sont les plus variées et les plus performantes qui soient. Nos produits aident à surmonter tous les défis liés à la mobilité de l'équipement agricole, et ce, dans le but ultime d'accroître la rentabilité des activités en agriculture », conclut M. Bradeen.

Durant Agritechnica, Camso présentera une vaste gamme de produits de chenilles en caoutchouc, notamment les suivants :

* Système de conversion à chenilles pour les moissonneuses-batteuses et les tracteurs de 250 à 380 chevaux
* Chenilles à entraînement par friction 4500 et 6500 pour les applications agricoles nécessitant un rendement élevé
* Chenilles à entraînement par friction 6500 pour application au racloir et chenilles à entraînement forcé 6500, toutes deux pour les applications agricoles les plus exigeantes
* Nouveau système de traction pour remorques de série 40 avec chenilles étroites pour la culture en rangs

Camso travaille également en collaboration avec les agriculteurs du monde entier pour établir son programme À la racine du profit. Le 9 novembre, à 10 h, pendant le forum « Major Crops Worldwide » (salle 21, kiosque G25), l'entreprise présentera le résultat de deux années d'essais sur le terrain de préparation du sol, qui ont permis d'obtenir une augmentation impressionnante de 10 % sur le plan du rendement.

[Téléchargez](https://camso.sharefile.com/d-s9b504412305462fb) le dossier de presse Agriculture de Camso.

# À propos de Camso, auparavant Camoplast Solideal

Camso, l'entreprise libérée de la route, est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de pneus hors route, de roues, de chenilles en caoutchouc et de systèmes de trains de roulement destinés aux industries de la manutention, de la construction, de l'agriculture et des produits récréatifs. Elle compte plus de 7 500 employés dévoués, qui déploient tous leurs efforts pour ce qui constitue 11 % du marché mondial des pneus et des chenilles, soit le segment hors route. Elle exploite des centres de recherche et de développement à la fine pointe de la technologie, ainsi que des usines de fabrication en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, en Europe et en Asie. Camso agit à titre de fournisseur auprès d’importants fabricants d'équipement d'origine et distribue ses produits dans le marché des pièces de rechange grâce à son réseau de distribution mondial.

-30-

**Pour obtenir des renseignements sur les produits :**

Martin Lunkenbein, directeur exécutif, Ligne de produits – Agriculture

2675, rue MacPherson

Magog (Québec) J1X 0E6 CANADA

Tél. : 1-819-869-8016

[martin.lunkenbein@camso.co](mailto:martin.lunkenbein@camso.co)

[camso.co](http://www.camso.co/)

## Pour obtenir des renseignements sur l’entreprise :

Derek Bradeen, directeur, Stratégie marketing et communications  
2633, rue MacPherson  
Magog (Québec) J1X 0E6 CANADA  
Tél. : 1-819-869-8019  
[derek.bradeen@camso.co](file:///C:\Users\mcormier\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\X1P1NG67\Derek.bradeen@camso.co)  
[camso.co](http://www.camso.co/)