# **Communiqué de presse**

# **Pour diffusion immédiate**

**Des concessionnaires à travers les États-Unis se joignent au programme *Camso Crushing Cancer* et amassent plus de 144 000 $ pour le réseau PanCAN de lutte contre le cancer du pancréas**

*Magog, QC, 29 octobre 2019* – Camso annonce que 24 concessionnaires aux États-Unis ont participé à son programme *Camso Crushing Cancer 2019* et ont amassé une somme de 144 957 $ qui sera remise au réseau PanCAN (Pancreatic Cancer Action Network).

Le programme s’est déroulé pendant les mois d’août et de septembre dans tout le réseau de concessionnaires de pneus et chenilles de construction de Camso aux États-Unis. Au cours de cette période de deux mois, une partie du produit des ventes de pneus de construction aux concessionnaires admissibles a été mise de côté pour être remise au réseau PanCAN au nom des concessionnaires participants.

« Lorsque nous avons lancé ce programme en août dernier, nous étions loin de nous douter que nous serions en mesure d’amasser un montant aussi important pour notre don au réseau PanCAN, » affirme Jim Donoghue, directeur, Marketing et soutien aux ventes, Amérique du Nord chez Camso. « La plupart d’entre nous connaissent des familles qui ont été touchées par cette maladie, et nous sommes fiers d’appuyer cette cause. »

Camso tient à remercier chacun des concessionnaires pour sa générosité et son appui à cette cause :

* Best One Tire
* Blue Ribbon Tire
* Cassidy Tire
* Commercial Tire
* Dakota Tire
* Gallagher Tire
* Lapps Loader Service
* McCarthy Tire
* Midstate Tire
* Northwest Tire Factory
* Parkhouse Tire
* Pomps Tire
* Quality Tire Company
* Ray's Tire Service
* Redburn Tire Company
* Royal Tire
* Service Tire and Truck Center
* Southern Tire Mart
* Sullivan Tire
* Tandem Tire
* TF Tire & Service
* Tiresoles Group
* United Tire Center
* Wingfoot

« Nous sommes sincèrement reconnaissants de ce généreux don de Camso et de ses concessionnaires, » a déclaré Brooke Caviglia, directrice adjointe de l’engagement communautaire du réseau PanCAN. « Leur contribution profitera directement à des milliers de patients atteints du cancer du pancréas et à leurs familles et nous aidera dans notre lutte contre cette maladie mortelle. »

Selon le réseau PanCAN, le cancer du pancréas est actuellement la troisième cause de décès par cancer aux États-Unis, avec un taux de survie 5 ans de seulement 9 %. Les fonds recueillis pour le réseau PanCAN dans le cadre du programme *Camso Crushing Cancer 2019* feront progresser des programmes de recherche essentiels, notamment l’initiative d’essais cliniques Precision PromiseSM, l’initiative de détection précoce (EDI) et l’initiative de médecine de précision Know Your Tumor® du réseau PanCAN, ainsi que d’autres recherches sur le terrain et d’autres initiatives de défense des droits des patients, toujours dans le but d’améliorer le sort et la qualité de vie des patients.

**À propos de Camso**

Camso, l’entreprise libérée de la route, est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de pneus hors route, de roues, de chenilles en caoutchouc et de systèmes de trains de roulement destinés aux industries de la manutention, de la construction, de l’agriculture et des produits récréatifs. Elle compte plus de 7 500 employés dévoués qui déploient tous leurs efforts pour ce qui constitue 11 % du marché mondial des pneus et des chenilles, soit le segment hors route. Elle exploite des centres de recherche et de développement à la fine pointe de la technologie ainsi que des usines de fabrication en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, en Europe et en Asie. Camso agit à titre de fournisseur auprès d’importants fabricants d’équipement d’origine (OEM) et distribue ses produits dans le marché des pièces de rechange grâce à son réseau de distribution mondial.

– 30 –

## Pour obtenir des renseignements sur l’entreprise :

Derek Bradeen, directeur exécutif, Marque et communications mondiales
2633, rue MacPherson
Magog (Québec)  J1X 0E6 CANADA
Tél. : 1-819-869-8019
derek.bradeen@camso.co
[camso.co](https://camso.co/fr/)