**Communiqué de presse**

***Pour diffusion immédiate***

**Les pneus et les chenilles de construction Camso viennent avec une nouvelle séquence de dénomination de sorte à ce que le produit corresponde aux exigences de performance, au véhicule et à la surface de travail**

*Magog (Québec), le 1er juin 2016* – Camso, auparavant Camoplast Solideal, accélère les efforts d'introduction graduelle des produits de marque Camso, tout en facilitant le choix du pneu ou de la chenille approprié dans la multitude de niches complexes qui prévaut dans l'industrie de la construction et de la machinerie industrielle.

Depuis le lancement de la marque Camso en juillet 2015, l’entreprise a ajouté une série de pneus de nouvelle génération pour mini-chargeuses compactes, pour chariots télescopiques et pour chargeuses à sa gamme de pneus de construction de marque Camso. Elle redouble maintenant d'efforts pour mettre la dernière touche à la transition du reste de sa gamme de produits de construction d'ici la fin de 2016.

« Voilà bientôt un an que nous avons commencé à utiliser la marque Camso dans notre documentation commerciale. Il s'agissait de la première étape dans l'établissement d'une image de marque cohérente et forte pour l'entreprise, affirme Derek Bradeen, directeur, Marque et communications mondiales à Camso. Nous avons opté pour cette stratégie pour faire connaître la marque Camso, et ce, sans perdre le capital de nos marques existantes. Le moment est maintenant venu pour tous nos produits de construction d'adopter le nom Camso. Car, après tout, il s'agit du moyen le plus tangible pour permettre aux utilisateurs finaux d'associer les caractéristiques de performance de nos produits aux particularités du travail à accomplir », ajoute M. Bradeen.

**Faciliter la sélection et la gestion des pneus**

Camso affirme depuis longtemps offrir le bon pneu pour l'application appropriée, au plus bas coût d'exploitation. « La sélection des pneus dans notre secteur d'activité est plus difficile qu'on pourrait le penser. Pour nous, aider les concessionnaires et les utilisateurs finaux à comprendre comment choisir des pneus est tout aussi important que de concevoir d'excellents pneus, affirme David Fleischhauer, directeur exécutif, Expansion commerciale – Construction à Camso. À mesure que nous assurions la transition des produits à la marque Camso, nous voulions introduire de subtiles caractéristiques qui faciliteraient la vente et l'entreposage des pneus pour nos clients. Nous avons élaboré une nouvelle séquence de dénomination pour éliminer l'équation complexe à laquelle étaient confrontés les utilisateurs au moment de trouver le pneu qui convient à l'appareil utilisé et au travail à accomplir », précise M. Fleischhauer.

Le nouveau système de dénomination de Camso indique la marque et le type d’équipement, en plus de fournir des détails sur le produit. Les sous-catégories comprennent le niveau de rendement (haut de gamme, milieu de gamme ou entrée de gamme), les types de surfaces (meuble, dure, mixte ou extrême), la sculpture (R1, L5, L4, etc.) et le type de produit (diagonal, radial ou plein).

Camso met également sur le marché des caractéristiques de conception simples qui viennent combler des lacunes en ce qui a trait à l'usage et à l'entreposage des pneus.

* **Indicateur d'usure de la bande de roulement** : Vise à maximiser la durée de vie du pneu et à réduire les coûts d'exploitation en prévenant le remplacement prématuré des pneus ou la défaillance et les temps d'arrêt découlant de leur usure.
* **Inscription de la dénomination et de la taille sur la bande de roulement** : La plupart du temps, les pneus sont entreposés verticalement, empilés les uns sur les autres. Lire les renseignements relatifs au pneu sur les flancs exige de déplacer les piles. Le nouveau système de dénomination de Camso est imprimé directement sur la sculpture, ce qui permet de réduire la manipulation des pneus dans un entrepôt.
* **Marques à deux unités** : Camso inclura dorénavant les unités métriques et impériales sur ses produits afin de mieux servir ses clients à l'échelle mondiale.

Le système de dénomination et les nouvelles caractéristiques des produits seront déployés au moment de la transition de ceux-ci à Camso.

# À propos de Camso, auparavant Camoplast Solideal

Camso, l’entreprise libérée de la route, est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de pneus hors route, de roues, de chenilles en caoutchouc ainsi que de systèmes de trains roulants destinés aux industries de la manutention, de la construction, de l’agriculture et des produits récréatifs. Elle compte plus de 7 500 employés dévoués qui déploient tous leurs efforts pour ce qui constitue 11 % du marché mondial des pneus et des chenilles, soit le segment hors route. Elle exploite des centres de recherche et de développement à la fine pointe de la technologie, ainsi que des usines de fabrication en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, en Europe et en Asie. Camso fournit ses produits à d’importants fabricants d’équipement d’origine sous les noms de Camso et Solideal et dans le marché des pièces de rechange grâce à son réseau mondial de distribution.

**-30-**

**Pour obtenir des renseignements sur les produits :**
David Fleischhauer, directeur exécutif, Expansion commerciale – Construction

3701 Arco Corporate Drive, bureau 325

Charlotte, NC 28273, ÉTATS-UNIS

Tél. : 1 704 374-9700

david.fleischhauer@camso.co

[camso.co](https://camso.co/fr/accueil)

## Pour obtenir des renseignements sur l’entreprise :

Derek Bradeen, directeur, Marque et communications mondiales

2633, rue MacPherson

Magog (Québec)  J1X 0E6  CANADA

Tél. : 1 819 869-8019

derek.bradeen@camso.co

[camso.co](https://camso.co/fr/accueil)