Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

 **Camso acquiert la marque Yeti SnowMX dans le but d’élargir son offre de produits récréatifs**

*Magog, Québec, 1er septembre 2017* – Afin de consolider sa position dans le marché en pleine croissance des motos hors route converties en motos sur neige, Camso acquiert la marque Yeti SnowMX, située à St. Albert, en Alberta (Canada).

Cette acquisition permet à Camso de bonifier sa gamme actuelle de produits dans ce segment de marché tout en répondant aux besoins de ses clients fabricants d’équipement d’origine et de ses clients du marché de remplacement.

« En tant que fabricant de chenilles et de systèmes de conversion au service de nombreux chefs de file de produits récréatifs, nous renforçons et diversifions notre gamme de produits grâce à Yeti SnowMX», affirme Bruce Dashnaw, directeur exécutif, Ventes et Marketing – Produits récréatifs chez Camso. « Le système Yeti est un système de haute performance doté de fonctionnalités personnalisables qu’on ne retrouve actuellement pas sur les systèmes Camso DTS 129. C’est donc une offre très complémentaire à la nôtre », poursuit-il.

Camso fait partie d’un groupe privilégié de manufacturiers qui offrent des systèmes de conversion dans leur propre marché de remplacement et à leurs clients fabricants d’équipement d’origine dans le but de contribuer à leur succès. Grâce à cette acquisition, Camso sera en mesure de servir encore mieux ses clients.

Le segment des motos hors route sur neige est relativement nouveau dans l’industrie des produits récréatifs, bien qu’il jouisse déjà d’une popularité et d’un enthousiasme certains. La marque Yeti SnowMX est largement reconnue en Amérique du Nord et dans certains autres pays grâce à son réseau établi de concessionnaires. Camso continuera de soutenir cette marque ainsi que son modèle d'affaires. Les systèmes Yeti SnowMX seront maintenant produits dans les installations de Camso à Shawinigan (Québec) et un bureau des ventes sera maintenu en Alberta.

« Élargir notre offre de produits hors route constitue une étape naturelle pour nous. Nous continuerons de fournir des produits et des services uniques à nos clients, en plus de systèmes de conversion à chenille pour moto hors route personnalisables et performants qui répondent aux besoins uniques de mobilité de niche », conclut Bruce Dashnaw.

 **À propos de Camso, auparavant Camoplast Solideal**

Camso, l’entreprise libérée de la route, est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de pneus hors route, de roues, de chenilles en caoutchouc et de systèmes de trains de roulement destinés aux industries de la manutention, de la construction, de l’agriculture et des produits récréatifs. Elle compte plus de 7 500 employés dévoués qui déploient tous leurs efforts pour ce qui constitue 11 % du marché mondial des pneus et des chenilles, soit le segment hors route. Elle exploite des centres de recherche et de développement à la fine pointe de la technologie, ainsi que des usines de fabrication en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, en Europe et en Asie. Camso fournit à d’importants fabricants d’équipement d’origine (OEM) ses produits sous les noms Camso et Solideal, et les distribue dans le marché des pièces de rechange grâce à son réseau mondial de distribution.

-30-

**Pour obtenir des renseignements sur les produits :**

Bruce Dashnaw, directeur exécutif, Ventes et Marketing – Produits récréatifs

1 Martina Circle

Plattsburgh, NY 12901 États-Unis

Tél. : +1-518-562-4418

bruce.dashnaw@camso.co

[camso.co](http://www.camso.co/en/home)

## Pour obtenir des renseignements sur l’entreprise :

Derek Bradeen, directeur exécutif, Marque, communications et marketing mondial
2633, rue MacPherson
Magog (Québec)  J1X 0E6  CANADA
Tél. : 1-819-869-8019
derek.bradeen@camso.co
[camso.co](http://www.camso.co/en/home)