Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

 **Camso lance la Storm 150, une chenille de motoneige destinée aux motoneigistes de sentiers haute performance**

*Magog (Québec), le 24 août 2017* – La nouvelle génération de chenille de sentiers pour motoneige est arrivée avec la Camso Storm 150. Conçue pour les motoneigistes ayant une conduite sportive, elle offre une accélération à couper le souffle sur sentiers, une excellente flottaison hors sentiers et une maîtrise accrue en toutes circonstances.

« Les motoneigistes de sentier haute performance tendent à adopter des chenilles à profils plus haut dans le but d'obtenir une meilleure accélération, une meilleure traction et une meilleure maîtrise, tout en conservant la capacité de s'aventurer en neige profonde, » explique Bruce Dashnaw, directeur, Ventes et Marketing – Produits récréatifs chez Camso. « Toutefois, les profils plus hauts nous obligent souvent à augmenter la vitesse pour obtenir une bonne performance, réduisant ainsi le confort pour le conducteur. Il s’agit d’une solution novatrice pour permettre aux motoneigistes d'atteindre de nouveaux sommets en termes de performance et d’agilité. »

La chenille Camso Storm 150 offre aux motoneigistes le meilleur des deux mondes : les profils centraux en forme de cuillère de 3,8 cm (1,5 po) offrent une traction optimale en neige profonde et une accélération sans pareille dans les sentiers damés. Les profils extérieurs de 3,2 cm (1,25 po) procurent la puissance nécessaire dans les virages serrés tout en permettant au conducteur de maintenir la vitesse et le contrôle de sa motoneige. La conception optimisée des profils procure à cette chenille un bon équilibre entre rigidité et flexibilité, pour un rendement solide peu importe les conditions et la vitesse. Il s'agit de la première chenille de sentiers de sa catégorie avec des profils à deux hauteurs. Elle est offerte dans des longueurs de 120, 129, 137 et 146 po.

De plus, le design symétrique de la chenille et la géométrie des profils permettent à la motoneige de s'agripper plus solidement aux sentiers pour une meilleure maniabilité même à haute vitesse, tout en réduisant le bruit de manière significative comparativement à de nombreuses autres chenilles.

Dans leurs efforts pour créer la chenille Camso Storm 150, les ingénieurs de Camso ont mis au point la disposition des profils en collaboration avec Polaris, un partenaire et un client de longue date. « D'autres commentaires de Polaris sur la performance de la chenille nous ont permis d'améliorer davantage ses caractéristiques. Le résultat est une nouvelle chenille de sentiers novatrice qui offre une accélération et une agilité optimales, que le conducteur choisisse de dévaler les sentiers ou de faire du slalom sur la neige poudreuse », affirme M. Dashnaw.

La chenille Storm 150 sera disponible à compter de cet automne par l’intermédiaire du réseau bien établi de concessionnaires et de distributeurs de produits récréatifs de Camso. Les participants qui assisteront aux évènements de l’automne comme Hay Days les 9 et 10 septembre prochains au Minnesota et le Grand Salon de la motoneige et du quad de Québec, du 3 au 5 novembre, pourront voir de plus près la chenille et discuter avec des représentants de Camso.

**À propos de Camso, auparavant Camoplast Solideal**

Camso, l’entreprise libérée de la route, est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de pneus hors route, de roues, de chenilles en caoutchouc et de systèmes de trains de roulement destinés aux industries de la manutention, de la construction, de l’agriculture et des produits récréatifs. Elle compte plus de 7 500 employés dévoués qui déploient tous leurs efforts pour ce qui constitue 11 % du marché mondial des pneus et des chenilles, soit le segment hors route. Elle exploite des centres de recherche et de développement à la fine pointe de la technologie, ainsi que des usines de fabrication en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, en Europe et en Asie. Camso fournit à d’importants fabricants d’équipement d’origine (OEM) ses produits sous les noms Camso et Solideal, et les distribue dans le marché des pièces de rechange grâce à son réseau mondial de distribution.

-30-

**Pour obtenir des renseignements sur les produits :**

Bruce Dashnaw, directeur, Ventes et Marketing – Produits récréatifs

1 Martina Circle

Plattsburgh, NY 12901 États-Unis

Tél. : +1-518-562-4418

bruce.dashnaw@camso.co

[camso.co](http://www.camso.co/en/home)

## Pour obtenir des renseignements sur l’entreprise :

Derek Bradeen, directeur, Marque et communications mondiales
2633, rue MacPherson
Magog (Québec)  J1X 0E6  CANADA
Tél. : 1-819-869-8019
derek.bradeen@camso.co
[camso.co](http://www.camso.co/en/home)