# **Communiqué de presse**

# **Pour publication immédiate**

# **Camso fait passer la formation sur les nouveaux produits à un niveau supérieur**

*Magog, le 14 mars 2018 –* Camso, auparavant Camoplast Solideal, a amèné le lancement de produits et la formation à un tout autre niveau avec la première édition européenne de l’*Expérience Camso*, un événement de lancement de produit et de commercialisation interactif qui s’est déroulé du 6 au 8 mars 2018, à Barcelone en Espagne.

Au cours de ces trois jours, Camso a accueilli des clients, des membres de l’équipe et des représentants des médias à l’extérieur de la salle d’exposition, sur le terrain, pour faire l’expérience de ses nouveaux pneus destinés au marché de la construction et de la manutention. Au moyen de démonstrations de produits, de tests, de présentations, d’essais de conduite et d’activités d’équipe, les participants ont pu vivre une expérience interactive d'apprentissage.

« Nous savons que la meilleure façon pour que nos clients comprennent réellement les aspects liés à la valeur et à la performance de nos produits consiste à leur permettre d’en faire directement l'essai. Le même concept s'applique également à nos employés. Il faut être sur le terrain avec les clients pour comprendre leurs besoins et leurs applications afin de résoudre leurs problèmes de mobilité. Une telle expérience nous permet de fabriquer des pneus qui offrent la solution au plus bas coût d'exploitation », explique Gregory Fossey, vice-président, EMEA – Division du marché de remplacement à Camso.

Pendant l’événement, Camso a dévoilé 13 nouveaux pneus, incluant 5 nouveaux [pneus pleins, diagonaux et radiaux spécialement conçus pour les machines MPT](https://goo.gl/GKBZ1A), 3 nouveaux [pneumatiques industriels (AIR)](https://goo.gl/y1dkES) améliorés, une gamme élargie de pneus radiaux pour les véhicules de terrassement ainsi que de nouveaux [pneus à bandages frettés (PON)](https://camso.co/fr/produits-et-solutions/manutention/produits/pon-775?vehicleType=640&pr=MH34) destinés aux applications de chariot élévateur à intensité moyenne et élevée.

En organisant le concept *Experience Camso*, qui s’appliquera aux grands lancements de produit Camso, l’entreprise démontre son engagement à être plus qu’un simple partenaire, et à fournir les outils, la formation et le soutien nécessaires pour enseigner les spécificités des produits hors route.

**À propos de Camso, auparavant Camoplast Solideal**

Camso, l’entreprise libérée de la route, est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de pneus hors route, de roues, de chenilles en caoutchouc ainsi que de systèmes de trains roulants destinés aux industries de la manutention, de la construction, de l’agriculture et des produits récréatifs. Elle compte plus de 7 500 employés dévoués qui déploient tous leurs efforts pour ce qui constitue 11 % du marché mondial des pneus et des chenilles, soit le segment hors route. Elle exploite des centres de recherche et de développement à la fine pointe de la technologie, ainsi que des usines de fabrication en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, en Europe et en Asie. Camso fournit à d’importants fabricants d’équipement d’origine ses produits sous les noms Camso et Solideal, et les distribue dans le marché de remplacement grâce à son réseau mondial de distribution.

**-30-**

**Pour obtenir des renseignements sur l'entreprise :**

Derek Bradeen, Directeur exécutif, Marque, communications et marketing mondial

2633, rue MacPherson
Magog (Québec) J1X 0E6 CANADA
Tél. : 1 819 869-8019
derek.bradeen@camso.co

[camso.co](http://www.camso.co/fr/)