Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

 **Camso lance deux nouveaux produits à l’événement Hay Days**

Magog (Québec), le 29 août 2017 – Camso présentera ses dernières innovations lors de l’événement Hay Days, la plus importante foire commerciale de motoneiges et de véhicules tout terrain (VTT), qui se tiendra les 9 et 10 septembre à North Branch, au Minnesota.

Hay Days représente pour Camso une occasion unique de démontrer aux visiteurs, aux partenaires et aux passionnés de sports récréatifs comment ses produits contribuent à améliorer l’expérience de conduite. « Nous cherchons toujours à offrir à nos clients la possibilité d’atteindre un niveau de performance supérieur et ainsi dépasser leurs limites. Le meilleur moyen d’y arriver est d’interagir avec les amateurs de produits récréatifs à des événements comme Hay Days, où nous pouvons comprendre ce qu’ils recherchent », explique Bruce Dashnaw, directeur exécutif, Ventes et Marketing – Produits récréatifs chez Camso.

Camso dévoilera deux nouveaux produits à ses kiosques (AD0 et AD1) :

* La nouvelle chenille Camso Storm 150: La nouvelle génération de chenilles de sentiers pour motoneige permet aux motoneigistes d’atteindre de nouveaux sommets en termes de performance et d’agilité. Grâce à sa conception unique de profils à deux hauteurs, des profils centraux de 3,8 cm (1,5 po) et extérieurs de 3,2 cm (1,25 po), la chenille Camso Storm 150 est conçue pour les motoneigistes ayant une conduite agressive. Elle allie une traction optimale en neige profonde, une accélération à couper le souffle sur sentiers et une maîtrise accrue en toutes circonstances.
* Le système de conversion à chenilles pour moto hors route Camso DTS 129: Le modèle 2018 compte d’importantes améliorations conceptuelles, notamment une nouvelle suspension, un châssis renforcé et un ski amélioré pour une meilleure agilité et des performances supérieures.

Le Camso ATV R4S, un système de chenilles abordable lancé au début de l’été, sera également présenté à Hay Days. Conçu spécialement pour les plus petits véhicules tout terrain (VTT), il procure une mobilité toute l’année et assure ainsi l’accès à un terrain de jeux plus vaste pour tous les propriétaires, y compris ceux qui possèdent des véhicules plus anciens ou plus petits.

Des athlètes professionnels et des spécialistes de produits récréatifs seront présents aux kiosques de Camso pour offrir aux visiteurs des renseignements exclusifs sur les produits récemment lancés. Levi Lavallee, motoneigiste et coureur de snowcross professionnel, fera part de ses impressions sur la nouvelle chenille Camso Storm 150 qu’il a expérimentée au Chili en début d’année. Il participera également à une séance d’autographe le samedi de 10 h 30 à 11 h 30.

Colton Sturm, athlète professionnel de motocross et de motoneige, donnera son avis sur le tout nouveau Camso DTS 129, et des conseils et des astuces aux visiteurs. Il expliquera comment les améliorations apportées au modèle 2018 ont repoussé encore plus loin les limites de sa conduite tout en haussant la barre dans l’industrie de la moto hors route.

L’événement Hay Days se déroule chaque année en préparation de la saison hivernale et accueille des gens de partout en Amérique du Nord pour une fin de semaine remplie d’activités, notamment les réputées séances d’accélération sur gazon, les nombreuses épreuves de style libre, une bourse d’échange imposante et l’occasion de découvrir les dernières nouveautés dans le monde des produits récréatifs. D’ailleurs les visiteurs pourront en discuter avec les spécialistes des produits Camso et avec des athlètes professionnels aux kiosques de Camso (AD0 et AD1).

**À propos de Camso, auparavant Camoplast Solideal**

Camso, l’entreprise libérée de la route, est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de pneus hors route, de roues, de chenilles en caoutchouc et de systèmes de trains de roulement destinés aux industries de la manutention, de la construction, de l’agriculture et des produits récréatifs. Elle compte plus de 7 500 employés dévoués qui déploient tous leurs efforts pour ce qui constitue 11 % du marché mondial des pneus et des chenilles, soit le segment hors route. Elle exploite des centres de recherche et de développement à la fine pointe de la technologie, ainsi que des usines de fabrication en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, en Europe et en Asie. Camso fournit à d’importants fabricants d’équipement d’origine (OEM) ses produits sous les noms Camso et Solideal, et les distribue dans le marché des pièces de rechange grâce à son réseau mondial de distribution.

-30-

**Pour obtenir des renseignements sur les produits :**

Bruce Dashnaw, directeur exécutif, Ventes et Marketing – Produits récréatifs

1 Martina Circle

Plattsburgh, NY 12901 États-Unis

Tél. : +1-518-562-4418

bruce.dashnaw@camso.co

[camso.co](http://www.camso.co/en/home)

## Pour obtenir des renseignements sur l’entreprise :

Derek Bradeen, directeur exécutif, Marque, communications et marketing mondial
2633, rue MacPherson
Magog (Québec) J1X 0E6 CANADA
Tél. : 1-819-869-8019
derek.bradeen@camso.co
[camso.co](http://www.camso.co/en/home)